



Mejora de la Producción Ganadera y Turismo de Naturaleza en la Sabana Inundada

J. Lowenberg-DeBoer

Profesor Emerito de Economía Agrícola, Purdue University
Elizabeth Creak Chair in Agri-Tech Economics, Harper Adams University

Kevin Jerez

Estudiante de posgrado, Departamento de Ciencias Animales
South Dakota State University

Contacto: orinoquia@purdue.edu

Introducción - El estudio de factibilidad preliminar de la mejora de la producción de carne y el turismo de naturaleza mostró la promesa de esta combinación, pero el tiempo y los recursos no eran adecuados para especificar por completo un seguimiento. En consecuencia, esta propuesta de proyecto piloto describe algunos pasos a seguir en el proceso. El objetivo general del proyecto piloto sería generar un crecimiento económico equitativo y ambientalmente sostenible en las sabanas inundables de Casanare y Arauca.

Objetivos - Los objetivos específicos serían:

- 1) Determinar las mejores opciones para mejorar el manejo del pastoreo en las sabanas inundables,
- 2) Identificar las mejores prácticas de turismo de naturaleza que generarían ganancias a largo plazo y protegerían el medio ambiente en las sabanas inundables,
- 3) Poner a prueba los enfoques de gestión del turismo de la carne y la naturaleza más prometedores con los agricultores que actualmente crían ganado y gestionan un negocio de turismo de naturaleza, y
- 4) Promover los enfoques de gestión del turismo de la carne y la naturaleza más prometedores a lo largo de las sabanas inundables.

Si hay suficientes fondos disponibles, la Universidad de Purdue consideraría proporcionar un liderazgo general del proyecto. Se crearía una unidad de gestión de proyectos en Yopal para coordinar actividades, monitorear el progreso y liderar el camino para resolver los problemas que inevitablemente surgirán. La unidad de gestión del proyecto contaría con personal colombiano con

asistencia técnica y estratégica de la facultad y el personal de Purdue. En Purdue, un profesor titular, asistido por un comité directivo, supervisará el proyecto. En términos universitarios, este profesor titular será el "Investigador Principal" y el líder del proyecto. La Universidad de Purdue, a través de la unidad de gestión de proyectos, contratará a organizaciones colombianas para componentes específicos del proyecto. Por ejemplo, Universidad Nacional de Colombia, Sena, Unitropico, UniSanGil, Unillanos y otras organizaciones han expresado interés en proporcionar capacitación técnica y la educación superior que necesitan los empleados del sector de la carne de vaca y el turismo. La oficina del Secretario de Agricultura de Casanare está lista para apoyar la iniciativa. Unitropico, Universidad Nacional de Colombia, Unillanos, Corpoica (ahora Agrosavia) y otras organizaciones de investigación han expresado interés en proporcionar apoyo técnico e investigación aplicada para resolver problemas de producción y gestión identificados en el curso del proyecto. La unidad de gestión trabajará con instituciones financieras nacionales e internacionales para encontrar créditos para los agricultores y las empresas relacionadas con el turismo. La unidad de gestión buscará instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales que brinden apoyo a empresas nuevas y en expansión, puede ser mejor que el proyecto desarrolle su propia capacidad de apoyo comercial. Los contratistas y proveedores de servicios formarán parte de un grupo de trabajo que se reúne mensualmente para asegurar una buena comunicación dentro del proyecto y abordar los problemas de manera temprana. Se desarrollará un grupo asesor de partes interesadas para proporcionar información sobre decisiones estratégicas. El grupo asesor incluiría interesados cruciales que no son contratistas o proveedores de servicios para el proyecto, incluyendo el Ministerio de Agricultura, Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Corporinoquia, World Wildlife Fund, Fundación Palmarito, World Conservation Society, Conservación de la Naturaleza, Gobierno de Arauca y Gobierno de Casanare.

La cronología del proyecto sería:

Año 1 – El proyecto trabajaría con los socios de instituciones de investigación y universidades para realizar una revisión bibliográfica exhaustiva del manejo del pastoreo en las sabanas inundables y ecologías similares (es decir, el Pantanal en Brasil) en todo el mundo. Esto se combinaría con un análisis económico riguroso de las opciones de pastoreo para identificar aquellas que son más rentables, mientras que al mismo tiempo son ambientalmente sostenibles. El potencial para los pagos por el servicio ambiental y las subvenciones al secuestro de carbono se incorporaría al análisis. Del mismo modo, se haría un análisis de la opción de gestión en el lado del turismo de naturaleza. El proyecto trabajará con los Secretarios de Agricultura de Casanare y Arauca y con ONG como Fundación Horizonte Verde para desarrollar una red de empresarios de turismo de naturaleza.

Año 2 – Con base en la revisión de la literatura, el análisis económico y las discusiones con las partes interesadas, el proyecto propondrá un número limitado de alternativas para las explotaciones que ya combinan la agricultura y las empresas de turismo de naturaleza. La red de agricultores empresarios

de turismo de naturaleza sería el mecanismo principal para contactar y trabajar con los agricultores. También sería una fuente clave de comentarios para el proyecto.

Año 3 – Usando la experiencia en el año 2, el proyecto desarrollaría una estrategia para ayudar a los agricultores en las sabanas inundables a mejorar la producción de ganado y lanzar emprendimientos de turismo de naturaleza. El proyecto los ayudaría a identificar estrategias de nicho y planes de marketing efectivos. El proyecto también trabajaría con ellos para optimizar conjuntamente las dos empresas. La red continuará sirviendo como el principal mecanismo para trabajar con los agricultores de sabanas inundables y para obtener retroalimentación sobre las actividades del proyecto.

Año 4 – Las estrategias mejoradas de producción ganadera y turismo de naturaleza se probarán con 5-10 agricultores. El proyecto los ayudaría a identificar estrategias de nicho y planes de marketing efectivos. El proyecto también trabajaría con ellos para optimizar conjuntamente las dos empresas. La red continuará sirviendo como el mecanismo principal para trabajar con los agricultores de sabanas inundables y para obtener retroalimentación sobre las actividades del proyecto.

Año 5 – Utilizando lo aprendido en años anteriores, el proyecto ampliaría el programa mejorado de producción de ganado y turismo de naturaleza a un mayor número de agricultores. La red sería una herramienta clave para ayudar a los agricultores a aprender unos de otros y resolver problemas. En el quinto año, una evaluación interna y una evaluación de impacto externo identificarían estrategias replicables y lecciones aprendidas.

La estrategia de salida es que para el quinto año la unidad de gestión del proyecto se cerrará. Para ese momento, la coordinación de la red de turismo de naturaleza agrícola se puede entregar a una organización local (por ejemplo, la Cámara de Comercio, Unitropico). Se habrán establecido relaciones auto sostenibles entre las instituciones financieras y el sector de turismo rural. La evaluación interna final y la evaluación de impacto externo resumirán la experiencia del proyecto y proporcionarán la base para futuras inversiones públicas y privadas en el sector de la ganadería y el turismo de naturaleza.

Conclusiones – El manejo a largo plazo de las sabanas inundables depende de un conocimiento más sistemático y científico de la ecología y la hidrología, pero mientras tanto la vida en las sabanas inundables continúa. La gente rural en las sabanas inundables, como las personas en todas partes, quiere mejorar sus vidas. Este proyecto piloto ofrece un mecanismo para que mejoren sus vidas y al mismo tiempo preservar la flora y la fauna locales. El proyecto identificará enfoques prometedores para mejorar la producción ganadera y el crecimiento del turismo de naturaleza. Probará las mejores alternativas con los agricultores y pondrá esa información a disposición de la región.

La primera versión de la traducción de este documento al español fue realizada por Mónica Rojas-Echeverri.